

Μια εταιρεία στον χώρο της ομορφιάς που αντιστέκεται στην κρίση

ΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕ «ΑΡΩΜΑ ΓΥΝΑΙΚΑΣ» ΣΤΟ ΤΙΜΟΝΙ, ΠΟΥ ΑΝΑΠΤΥΣΣΕΤΑΙ ΣΥΝΕΧΩΣ, ΕΦΑΡΜΟΖΟΝΤΑΣ ΘΕΡΑΠΕΙΕΣ ΑΙΧΜΗΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΙΑΤΡΙΚΗΣ ΚΟΣΜΗΤΟΛΟΓΙΑΣ

ΑΠΟ ΤΗΝ ΒΙΚΥ ΚΟΥΡΑΙΜΠΤΙΝΗ



Μαρία Χατζηναστασίου, Διευθύνουσα Σύμβουλος

οικονομικές συνθήκες που βιώνει η χώρα μας έκαναν επιτακτική την ανάγκη για μια νέα, «φρέσκια» πρόταση στην αγορά, στον κλάδο της Ιατρικής Κοσμητολογίας, που θα ξέφυγε από τα ελληνικά δεδομένα και θα σπνόνταν πάνω σε πιο στέρεες βάσεις, με ευρωπαϊκό προσανατολισμό. Έτσι, αποφάσισε να επενδύσει ίδια κεφάλαια για να δημιουργήσει τη Medi Cosmetic, καθώς, ως γυναίκα καταναλώτρια, αφουγκραζόταν πλήρως τις ανάγκες του –δύσκολου– γυναικείου κοινού που κατά κύριο λόγο στοχεύει η εταιρεία, το οποίο, ακόμα και στην οικονομική κρίση, δεν σταματά να καταλώνει, αλλά κάνει πιο συνετές επιλογές.

ΣΥΝΕΧΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ Το 2011 η εταιρεία σημείωσε αύξηση τζίρου της τάξης του 60%, ενώ το 2013 και το 2014 εγκαινίασε δύο νέα ιατρεία, στην Κηφισιά και τη Γλυφάδα, αντίστοιχα. Το 2015, παρά την πολιτική και οικονομική αστάθεια που βίωνε η χώρα μας, τα Medi Cosmetic παρουσίασαν επιπλέον αύξηση τζίρου 40%. Το 2016 η εταιρεία παρουσίασε στην Ελλάδα τη μέθοδο ολιστικής αντιμετώπισης της οριστικής αποτρίχωσης, που ήρθε από την Αμερική, τη μέθοδο Hairless®, ενώ στο τέλος της ίδιας χρονιάς εγκαινιάστηκε το νέο ιατρείο της εταιρείας στην καρδιά της Θεσσαλονίκης.

Πρόκειται για μια εταιρεία δομημένη πάνω σε ευρωπαϊκά πρότυπα, με ιατρικές θεραπείες που διαθέτουν πλούσια βιβλιογραφία, οι οποίες εφαρμόζονται αποκλειστικά από ένα team ιατρών και εξειδικευμένων επιστημονικών συνεργατών. Η διαφοροποίηση της εταιρείας έγκειται σε δύο πυλώνες. Αφενός, η επιστημονική ομάδα της Medi Cosmetic συμμετέχει σε επίσημη βάση σε παγκόσμια ιατρικά συνέδρια και εκθέσεις, όπως το Παγκόσμιο Συνέδριο Αντιγήρανσης στο Μονακό, με στόχο να ανακαλύψει και να δοκιμάσει τις τεχνολογίες αιχμής στον κλάδο της Ιατρικής Κοσμητολογίας. Έτσι, η εταιρεία καταφέρνει εδώ και χρόνια να αποτελεί αποκλειστικό αντιπρόσωπο για την Ελλάδα των καλύτερων θεραπειών ιατρικής αισθητικής που υπάρχουν σε παγκόσμιο επίπεδο. Αφετέρου, οι θεραπείες που προσφέρει η εταιρεία δεν αφορούν μόνο την αισθητική. Αρκετά μέλη της Medi Cosmetic εμπιστεύονται την εταιρεία λόγω του ιατρικού της υποβάθρου για να χάσουν κιλά πριν από κάποιο χειρουργείο για λόγους υγείας ή μετά τον τοκετό. Ως αποτέλεσμα, τα Medi Cosmetic έρχονται να καλύψουν το κενό που υπάρχει στην ιατρική κοσμητολογία στη χώρα μας,

προσφέροντας όχι απλές αισθητικές θεραπείες, αλλά εναλλακτικές ιατρικές λύσεις, που ανταποκρίνονται τόσο στα αισθητικά προβλήματα όσο και σε σημαντικά προβλήματα των μελών που την εμπιστεύονται, όπως είναι η παχυσαρκία.

ΟΙ ΘΕΡΑΠΕΙΕΣ Η εταιρεία εκπροσωπεί μια γκάμα θεραπειών κατ' αποκλειστικότητα στην Ελλάδα, εφαρμόζοντας κατά γράμμα τα ευρωπαϊκά ιατρικά πρωτόκολλα, ώστε να εξασφαλίζει την παροχή υψηλού επιπέδου. Γι' αυτό, άλλωστε, οι θεραπείες των Medi Cosmetic έχουν προκαλέσει το ενδιαφέρον των εγχώριων media, κυρίως της τηλεόρασης, τα οποία έχουν παρουσιάσει αρκετές φορές τις καινοτόμες τεχνολογίες της εταιρείας.

Ανάμεσα στις αποκλειστικές θεραπείες βρίσκονται:

- Το **Potere 4D**, μια τεχνολογία που ήρθε από την Ιταλία, με την οποία αντιμετωπίζονται περιπτώσεις ανθρώπων που θέλουν να χάσουν πολλά κιλά.
- Η **Σονόλυση 3D**, με εντυπωσιακά αποτελέσματα στην καταπολέμηση του τοπικού πάχους που επιμένει σε διάφορα σημεία του σώματος, έπειτα από απώλεια βάρους ή τοκετό ή ακόμα και σε περιπτώσεις αδύνατων ανθρώπων με πρόβλημα σε συγκεκριμένες περιοχές του σώματος.
- Το **Scarlet EXP**, που αντιμετωπίζει με τεράστια επιτυχία τις ουλές από ακμή ή χειρουργεία, τις ραγάδες έπειτα από απώλεια βάρους κ.ά.
- Το **Orange Power**, που αντιμετωπίζει με τη δύναμη του πασίγνωστου αερίου CO2 την οιδηματώδη κυτταρίτιδα.
- Το **Power Lift** για τη σύσφιξη προσώπου ή σώματος χωρίς τη χρήση χημικών ουσιών και πολλές άλλες.

ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ Ίσως λόγω του γεγονότος ότι η Medi Cosmetic διοικείται από γυναίκα επιχειρηματία, έχει δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στους εργαζομένους της εταιρείας. Η Medi Cosmetic, ξεπερνώντας τις συμβατικές υποχρεώσεις της, ως απλός εργοδότης, δημιούργησε ένα πρόγραμμα παροχών, επιβραβεύσεων και κινήτρων, που, στο μέγεθος των μικρών-μεσαίων εταιρειών στην Ελλάδα, καμία εταιρεία του ίδιου κλάδου δεν έχει προσφέρει μέχρι σήμερα! Για την εταιρεία, από την ίδρυσή της το 2009 μέχρι σήμερα, πρωταρχικό ρόλο έπαιζαν πάντα οι εργαζόμενοι, γι' αυτό κατάφερε, παρά την οικονομική κρίση, να αυξάνει κάθε χρόνο τις θέσεις εργασίας, προσφέροντας τις ίδιες παροχές στους εργαζομένους, ανεξάρτητα από τη θέση στην οποία εργάζονται. Παράλληλα, εισάγοντας στην εταιρεία το πρόγραμμα «Πρώτα οι άνθρωποί μας», η Medi Cosmetic οργανώθηκε εσωτερικά με ένα ξεκάθαρο ανθρωποκεντρικό προφίλ, δίνοντας στους εργαζομένους Βήμα και Λόγο, αλλά και μια σειρά από παροχές που βασίζονται στις ανάγκες που οι ίδιοι έχουν εκδηλώσει.



ΟΙ ΠΑΡΟΧΕΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΒΑΣΙΖΟΝΤΑΙ ΣΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ:

- 1. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ:** Η Medi Cosmetic, εκτός του ότι εξ ορισμού παρέχει μεγαλύτερο μισθό από τον minimum που ορίζει ο νόμος σε όλους τους εργαζομένους, προπληρώνει και τα δώρα Πάσχα-Χριστουγέννων σε αναλογία κάθε μήνα, καθόλη τη διάρκεια του έτους, ώστε να δημιουργήσει μία επιπλέον ρευστότητα στους εργαζόμενους!
- 2. ΥΓΕΙΑ:** Εκτός από την ασφάλιση στο ΙΚΑ, που προσφέρει σε όλους ανεξαιρέτως, η εταιρεία προσφέρει και ιδιωτική ασφάλεια σε όλους τους εργαζομένους.
- 3. ΚΙΝΗΤΡΑ:** Η Medi Cosmetic προσφέρει προbonus, πριμ παραγωγικότητας και κίνητρα αύξησης της απόδοσης στα στελέχη της, τα οποία μεταφράζονται είτε σε περισσότερα χρήματα που λαμβάνουν σε μηνιαία βάση είτε σε προσφερόμενες παροχές (π.χ., ταξίδια,
- κάλυψη καθημερινών εξόδων μετακίνησης, κινήτων τηλεφώνων, αισθητικής κ.τ.λ.).
- 4. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ:** Στο ειδικά διαμορφωμένο συνεδριακό κέντρο της εταιρείας, οι εργαζόμενοι εκπαιδεύονται σε νέες θεραπείες, τεχνικές πωλήσεων και αυτοβελτιώσεις, marketing κ.α.
- 5. ΟΜΑΔΙΚΟΤΗΤΑ:** Bonding events, εκδηλώσεις βραβεύσεων εταιρικά πάρτι και ταξίδια, είναι μερικές μόνο από τις δράσεις που οργανώνει η Medi Cosmetic με στόχο την ανάπτυξη της ομαδικότητας.
- 6. ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ:** Η εταιρεία προάγει τον εθελοντισμό και την κοινωνική προσφορά στους εργαζομένους της. Πραγματοποιούνται επισκέψεις σε ιδρύματα, ενθαρρύνεται η συμμετοχή των εργαζομένων σε δράσεις που πραγματοποιούν διάφορες ΜΚΟ, αλλά και η κοινωνική προσφορά τους.



MEDI COSMETIC Σύνταγμα - Γλυφάδα - Κηφισιά - Θεσσαλονίκη / 210-3232822 / www.medicosmetic.gr